



C2C实战
教学系统

TEACHING

乡村振兴 电商创业

——网店发布商品



CONTENT

目录



教学分析

Teaching analysis



教学设计

Instructional design



教学过程

Teaching process



教学反思

Teaching reflection



教学分析

Teaching analysis

1、课程价值

C2C实战教学系统

学生端操作手册

厦门优优汇联信息科技有限公司

UU联 C2C实战
教学系统

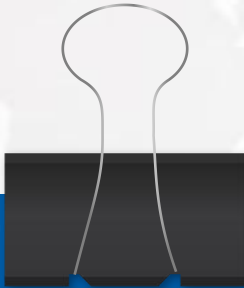
本课程是电子商务核心课程，培养学生网上开店的能力，为以后电商创业奠定基础。

“发布商品”是《C2C实战教学系统》项目五“网店管理”的内容，实操性强、适用于三年级同学，对电子商务专业学生意义重大。

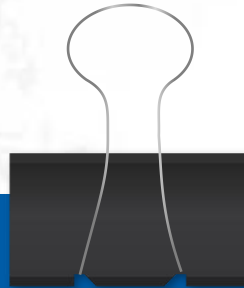
2、教学目标



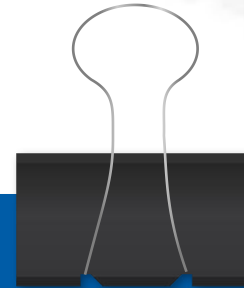
3、教学分析

- 
- ◆ 商品分类
 - ◆ 商品基本信息
(货源选择、图片
上传、标题填写)

教学内容

- 
- ◆ 商品的分类

教学重点

- 
- ◆ 商品货源的选择和
基本信息的发布

教学难点

4、学情分析

1、学习习惯

大多数学生学习态度端正，上进心强，班风相对较好

2、学习情况

学生能很好的把理论知识与实践经验相结合，有助于理论与实践的渗透学习

3、困难学生

少数学生学习自主性较差，学习兴趣不浓厚





教学设计

Instructional design

1、教学策略

01

课程定位

本课程针对的是电子商务专业的同学,既要求学生掌握理论知识,又要求学生熟悉操作C2C网上开店中商品发布的运作流程

以学生为主体、以职业能力培养为目标,设计教学内容,贯穿思政教育。

02

理论教学

以时代商务的发展为切入点

03

实践教学

以实际操作为依据,以任务驱动为导向设计教学模块

2、教学方法

01 预习检测 导入新课

- 钉钉微课
- 微信作业

02 明确任务 突破难点

- 商品分类
- 商品基本信息填写

03 对比学习 操作演示

- 发布商品图片
- 填写商品标题
- 发布商品详情

04 自主探究 任务驱动

- 学生自主学习
- 巡回指导

05 作品展示 讨论点评

- 展示作品
- 评价讨论

06 总结提升 教学相长

总结实践内容，就学生操作过程中出现的问题进行分析讲解，帮助学生提高。

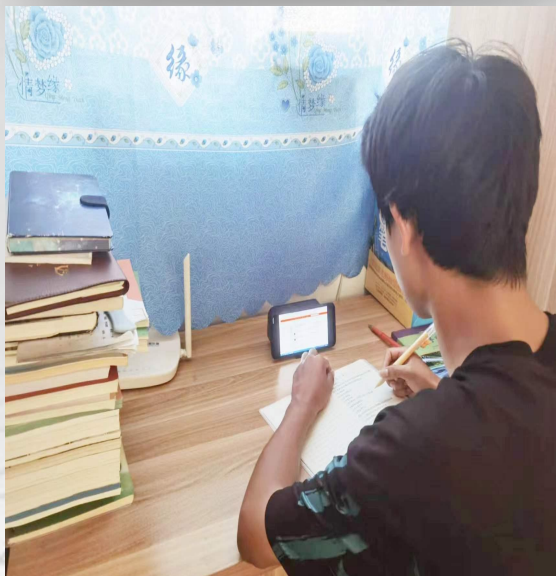
课前
翻转课堂法

案例警示法 操作演示法 任务驱动法 小组讨论法

课后
总结提升法

3、学法设计

自主学习



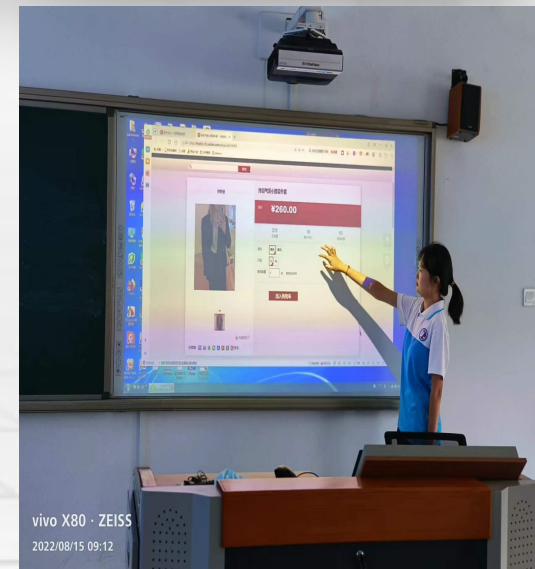
体验探究



小组讨论



展示点评



vivo X80 · ZEISS
2022/08/15 09:12

4、教学手段设计



电商实训室

信息化资源



钉钉



|| · 微信



板书

视频教学





教学过程

Teaching process

教学程序设计(90分钟)



导入 讲解 演示



操作实践



讨论点评



总结提升

预习导入

10分钟

操作演示

30分钟

体验探究

20分钟

小组讨论

10分钟

展示点评

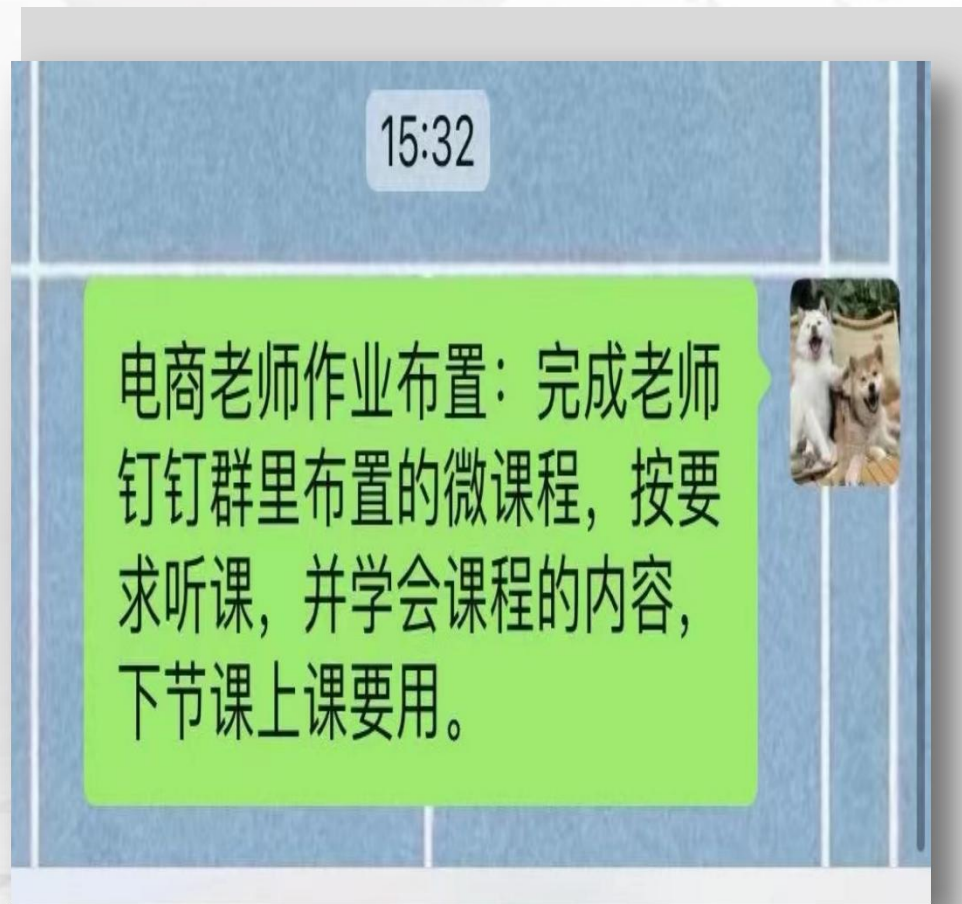
10分钟

总结提升

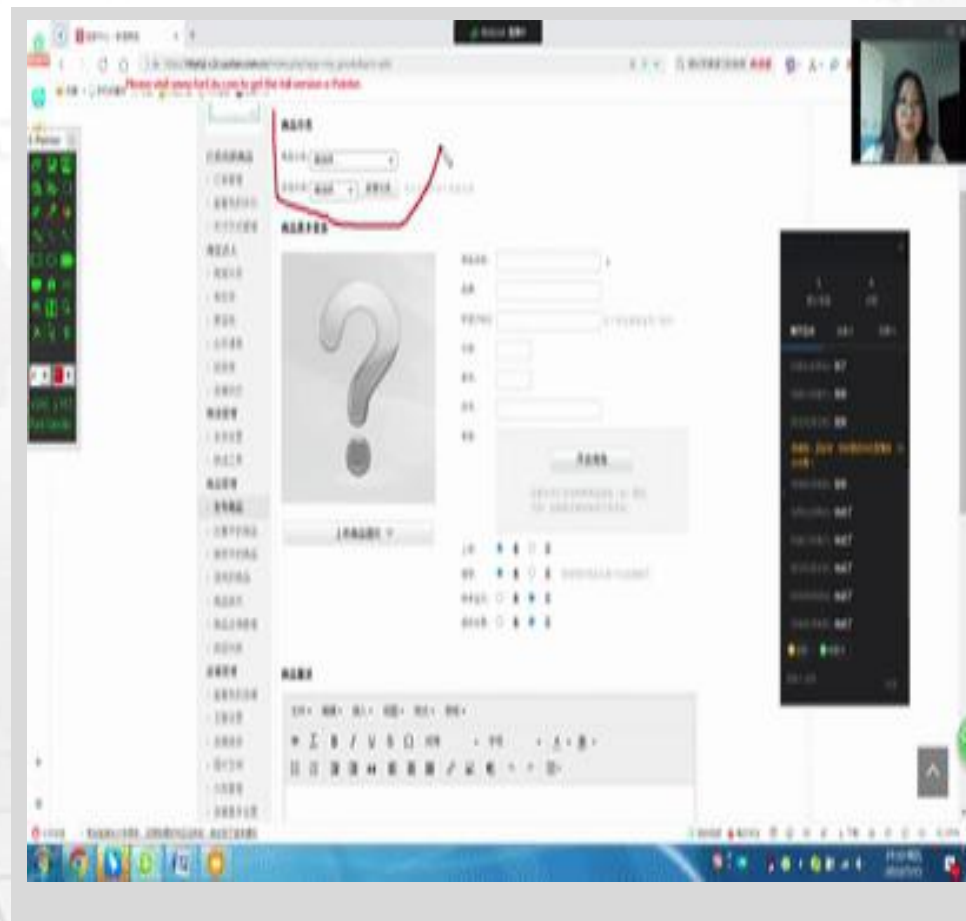
10分钟

1、课前布置 线上作业

微信布置作业



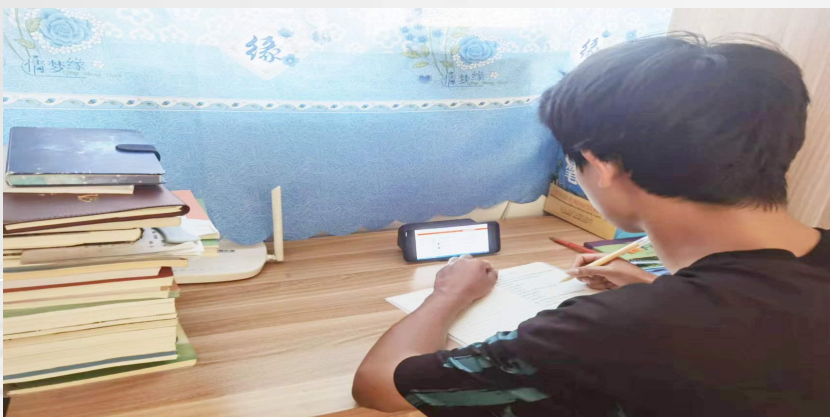
学习钉钉微课



翻转课堂法 --- 线上线下结合 突破重点内容 “商品分类”

2、课前检测 导入新课

自主学习



检查评价



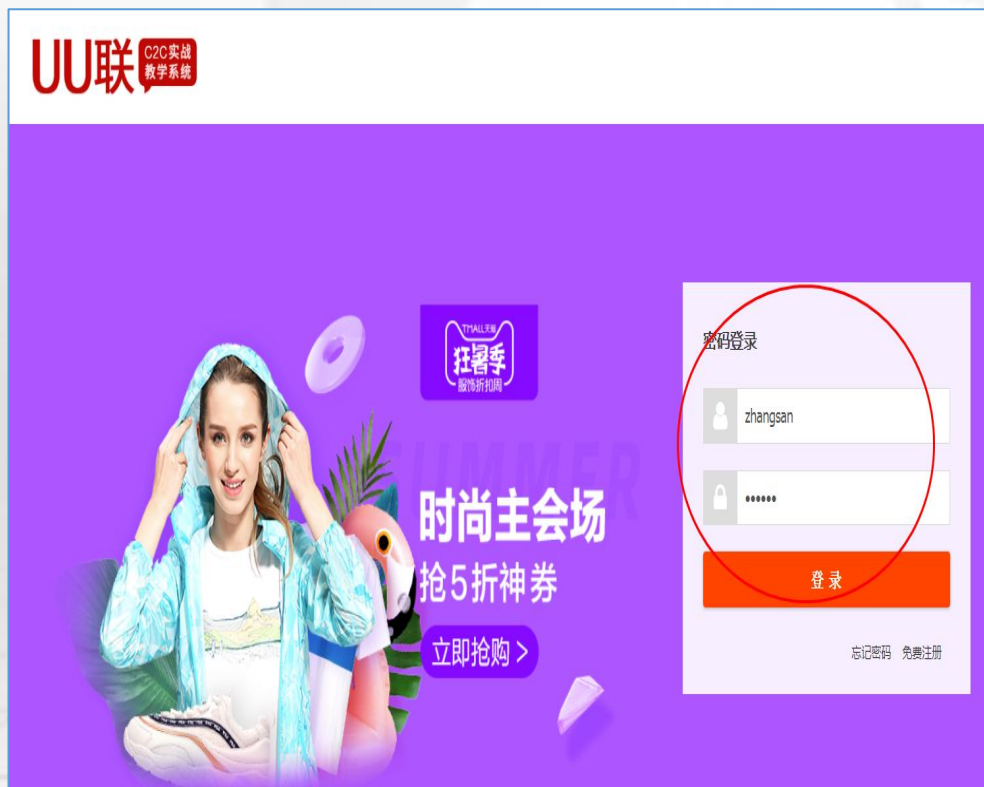
教育他们“凡事预则立

思政教育：“预则立不预则废” “机会留给有准备的人”

和机会总是留给有

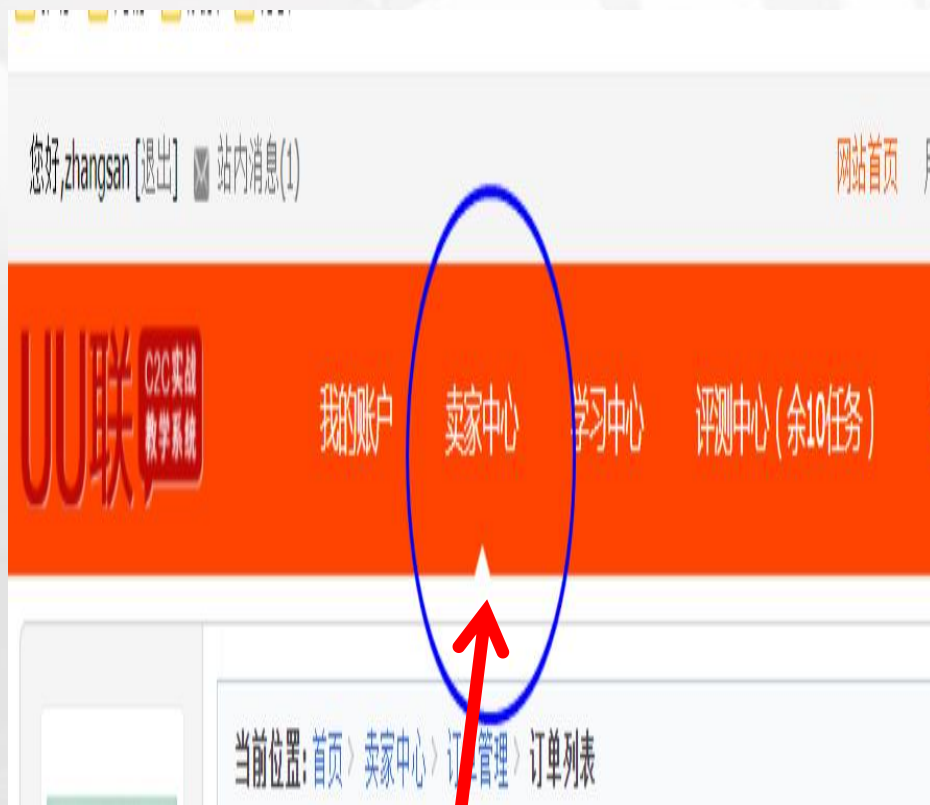
3、明确任务

网址: <http://hbytzj-c2c.uulian.com.cn>



第一步 登录系统

3、明确任务



第二步 进入卖家中心



第三步 商品管理

3、明确任务

1

商品的分类

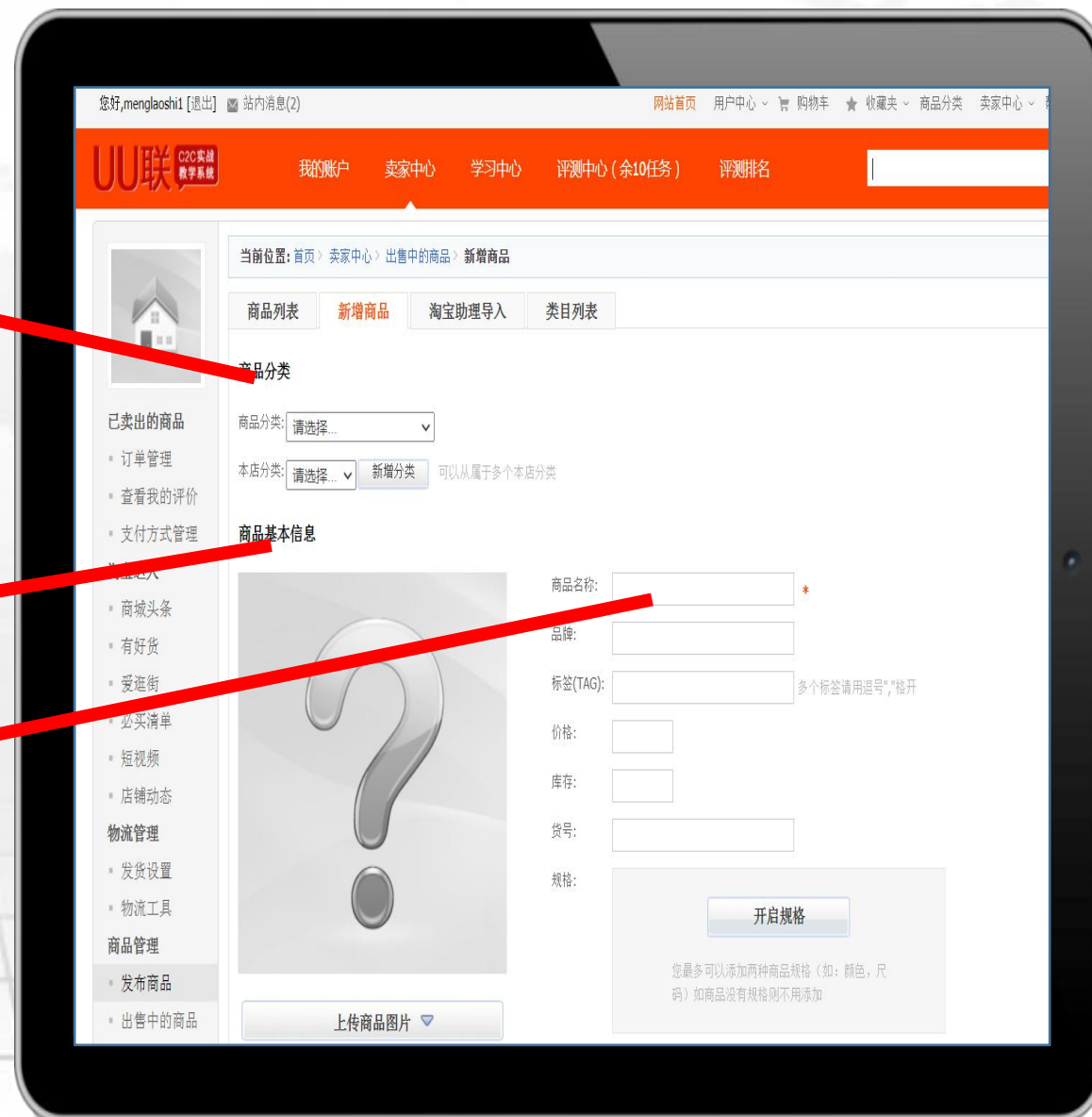
教学重点，是发布商品的前提，
课前学生自主学习

2

商品的基本信息

* 货源的选择，
* 图片的上传，

* 商品标题的填写



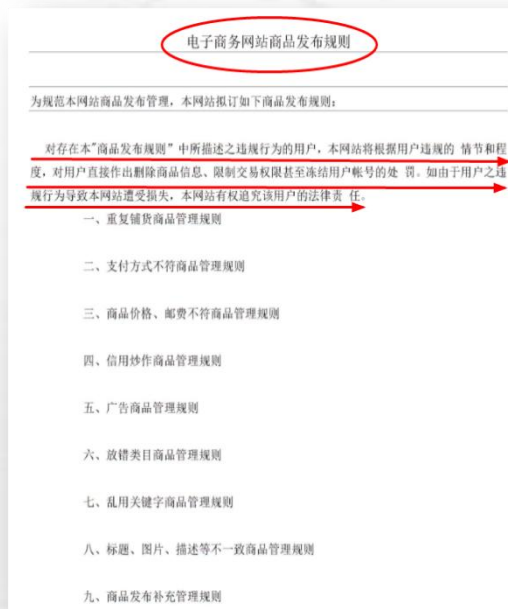
4、突破难点—货源

难点

货源的选择



讲授规则



案例警示



突破难点

5、对比学习---标题

商品基本信息及详情

教师

对比教学让学生知晓商品标题的重要性



商品标题关键字填写

学生

提高学习兴趣，期待教师的操作演示

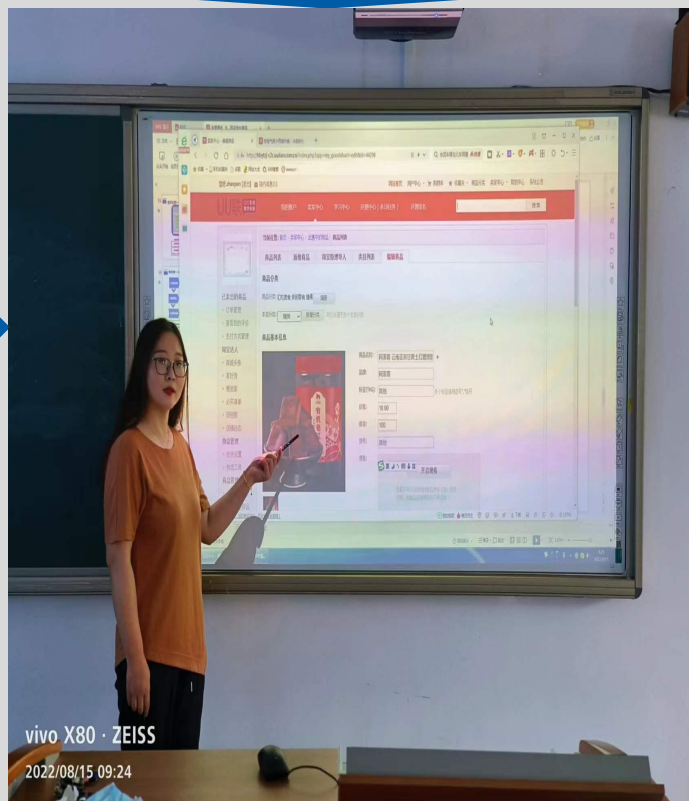


6、操作演示

准备商品图片



演示操作



强调重要细节

A

标题严谨

B

图片美观

C

商品详情

D

价格物流

工作严谨认真：态度决定一切，细节决定成败

7、课岗融合

对接企业需求



8、任务驱动

发布任务

《发布商品》任务书

任务要求：学习商品的发布流程；掌握商品的标题撰写和商品的描述。

任务分析：学会分析商品的属性和卖点，并利用图文的方式展示商品。

相关教程：

一、发布一件商品后的店铺效果图



二、发布商品基本流程

进入【用户中心】，在“卖家中心”下选择“商品管理”，进入“发布商品”，到达新增商品页面。如下图所示：

9、 自主探究

知行合一



学以致用



创设意图

采用任务驱动法，学生亲自实践，自主的完成工作任务，锻炼同学们的动手能力。理论与实践结合完成学习目标。

思政教育

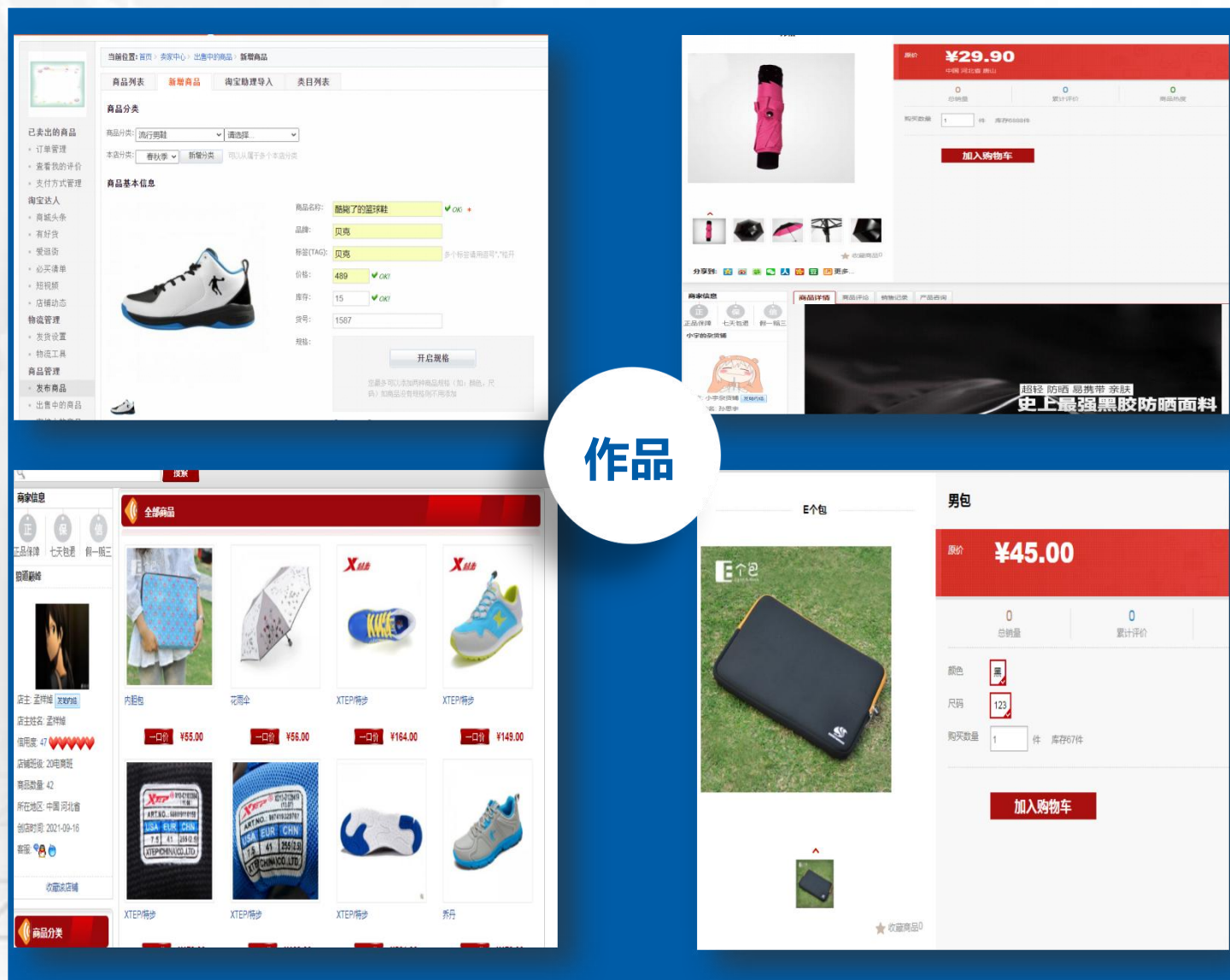
让学生懂得，“眼见百遍，不如手做一遍”实践是检验真理的唯一标准，工作就要“知行合一”。

10、作品展示

积极的学习态度

良好的学习心态

作品



11、多元点评

学生互评



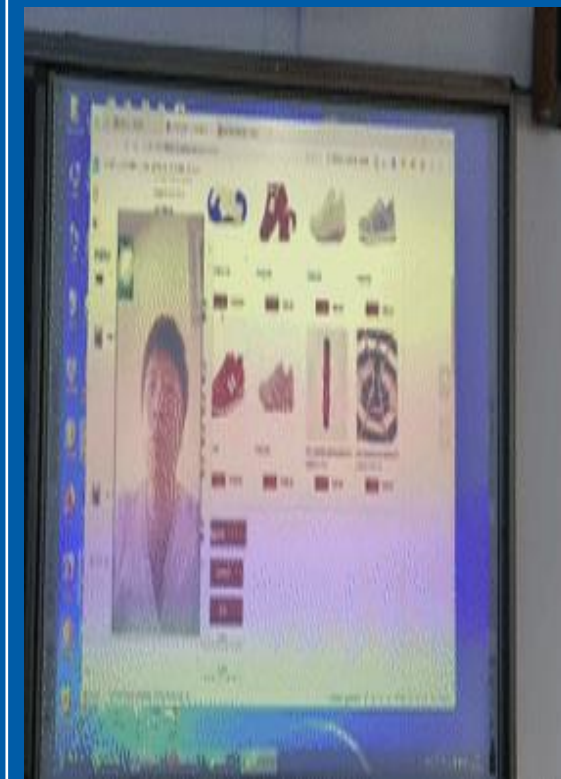
组间点评

导出排行	
综合得分	人气投票
100.0	❤ +4
100.0	❤ +4
100.0	❤ +5
100.0	❤ +4

教师点评

评测中心	评测排名	校园小邮局	货源系统
教师评分		分项得分	
10		3	
10		5	
10		5	
10		5	
10		5	
10		5	
10		5	
10		3	
10		3	

专家点评



12、总结提升 教学相长

附学习情况反馈调查表：

学习情况反馈调查表				
知识掌握程度	优秀	良好	一般	差
商品的分类				
标题的撰写				
图片的上传				
详情页的描述				

注：在相应的程度栏打“V”

目标：完成了知识能力和思政教学目标

政策：国家大力发展电子商务，有利的政策环境

提升：发展农村电商，跨境电商，推进网店运营，网络直播，助为乡村振兴，即将毕业的同学指明了就业的方向

收获
感想



升华
期望





教学反思

Teaching reflection

教学反思

推进市场调查

加强7S管理

改进



亮点

贯穿思政教育

线上线下结合

教师主导学生主体

训练为主线

课岗融合

多元评价



C2C实战
教学系统

C2C

TEACHING

感谢聆听!

